

16 ОКТЯБРЯ

СУББОТА



СУРОВЫЙ ПИТЕРСКИЙ SMM

	1 ЗАЛ ПОДКАСТЫ	2 ЗАЛ СОЦСЕТИ И ЯНДЕКС.ДЗЕН	3 ЗАЛ TIKTOK	4 ЗАЛ ВКОНТАКТЕ	5 ЗАЛ INSTAGRAM	6 ЗАЛ КОМПЛЕКСНЫЙ SMM – 1	7 ЗАЛ КОМПЛЕКСНЫЙ SMM – 2	8 ЗАЛ SMM КАК БИЗНЕС
11:00 12:00	Эдуард Царионов Подкастинг сегодня: основные цифры, перспективы и тренды	Представители Mail.ru Group Вячеслав Прохоров Основы продвижения ВКонтакте. Инструменты для бизнеса Алена Семенова Модерация ВКонтакте. Проще, чем кажется	Ренат Янбеков TikTok для бизнеса: контент, реклама, кейсы и итоги 3-х лет на российском рынке	Максим Гриб Продажи через игровые и конкурсные механики во ВКонтакте на примере тату-салона, бьюти-мастера и пиццерии	Екатерина Шишкова Как с помощью треш-креативов в Stories снизить стоимость целевого действия в 7 раз и заработать клиенту 1 400 000 рублей	Никита Прохоров Управление клиентски-ми впечатлениями	Анастасия Резникова Забрать в контент всё лучшее от журналистики	Андрей Анцибор Как за 1,5 года построить SMM-агентство с ежемесячной выручкой 4 млн рублей полностью на удаленке
12:15 13:15	Александра Рудко Почему все говорят о подкастах и как запустить свой?	Представители Mail.ru Group Руслан Осин Стратегии оптимизации во ВКонтакте и myTarget: особенности использования, лайфхаки Николай Сентюрин Повышение эффективности кампаний во ВКонтакте и myTarget	Кирилл Савельев Таргетированная реклама в TikTok: что произошло с кабинетом за год. Обновления, развитие, работа на объемах, будущее	Анастасия Югова Какие инструменты ВКонтакте будут приносить заявки и продажи в 2021-2022 годах. Разбираем на примерах из мотошколы, детского лагеря, туризма, продажи тнаний и других	Надежда Мелекесова Магазин ковров с 0 до 45 000 живых подписчиков и рост выручки в 3 раза	Таня Иванова Livestream influence-маркетинг – тренд, за которым будущее	Мария Стрекаловская и Марк Гусейнов Туризм в России во время пандемии. Эффективные стратегии продвижения отелей в социальных сетях	Дмитрий Фердман Брифинг клиентов и обработка возражений в SMM
13:30 14:30	Анна Цыплухина Как мы заработали первый миллион на подкастах	Представители Mail.ru Group Ольга Шокало Как эффективно использовать динамический ремаркетинг и динамические креативы Ольга Чванова Топ инструментов для performance	Андрей Романов Как купить рекламу у блогеров в TikTok, чтобы не слить бюджет	Иван Волков Как увеличить количество лидов на покупку автомобилей KIA в пять раз за полтора года	Ольга Берек Кроссплатформенная рекламная кампания: TikTok vs Reels – конкуренты или союзники?	Дмитрий Кот Ньюсджекинг: как постами привязываться к громким новостям	Анна Вяткина Прямые эфиры в соцсетях как инструмент продаж	Владимир Казаков Как сделать так, чтобы сотрудники работали без вашего участия

14:30
15:30

КОФЕ-БРЕЙК

16 ОКТЯБРЯ

СУББОТА



СУРОВЫЙ ПИТЕРСКИЙ SMM

1 ЗАЛ ПОДКАСТЫ	2 ЗАЛ СОЦСЕТИ И ЯНДЕКС.ДЗЕН	3 ЗАЛ ТИКТОК	4 ЗАЛ ВКОНТАКТЕ	5 ЗАЛ INSTAGRAM	6 ЗАЛ КОМПЛЕКСНЫЙ SMM – 1	7 ЗАЛ КОМПЛЕКСНЫЙ SMM – 2	8 ЗАЛ SMM КАК БИЗНЕС
15:30 16:30 Алексей Ткачук Статистика в под- кастах: кто, где и на сколько врёт?	Тимур Угулава Как запустить в Mail. Пульс и Яндекс.Дзен рекламу, которая будет продавать: все секреты, подводные камни, успешные и провальные кейсы	Сергей Воропанов Зачем мэру из региона 100 000 подписчиков? Как мэр из Вологды стал самым популяр- ным чиновником в TikTok	Росинка (Юлия Хяничайнен) Маскоты. Создание и применение в бизнесе	Вадим Ведерников Продвижение товаров в Instagram: комплексный подход. Кейсы: ювелирная студия, сумки, подарки	Александр Чижов Как продавать в соцсетях с помощью контент-маркетинга: стратегия, цифры и кейсы	Александр Пиджи Как исследовать CustDev, продукт, нишу и не облажаться? 10 SMM-кейсов, где спасены жизнь, здоровье и бюджет	Сергей Свирид Жизнь после курсов: как SMM-специалисту с опытом до 1 года выжить на рынке
16:45 17:45 Михаил Кокин Зачем бизнесу под- касты и как pitched подкаст бизнесу?	Ольга Стукалова Яндекс.Дзен – это не только статьи	Дмитрий Темерёв Таргетированная реклама на канал в TikTok: как делать подписчиков по 30-40 копеек на объёме	Юлия Иванова Как я провела лето: SMM-кейс о создании и развитии комьюни- ти учителей со всей страны инструмента- ми ВКонтакте	Дамир Халилов Тренды Instagram 2022	Алексей Ломаченков 5 FMCG-кейсов для успешной SMM- стратегии бренда	Александр Ганаев Корпоративный SMM	Анна Караулова и Тимур Угулава Sales Sparring
18:00 19:00 Антон Маслов Аудиореклама в подкастах: кейсы, деньги, эффективность	Игорь Михайлов Яндекс.Дзен на пике популярности: как увеличить эффектив- ность и не слить деньги. Аналитика, кейсы, лайфхаки	Илья Иванов Как малому и средне- му бизнесу набрать миллионы просмотров в TikTok и увеличить узнаваемость и про- дажи? На примерах сети зоомагазина, строительства за- городных домов и газовых баллонов	Дмитрий Румянцев Системный анализ конкурентов и целевой аудитории: для чего нужно, как делать, как применять	Арина Спицына и Надежда Маркова Экологичный SMM, или Как выстроить стра- тегию продвижения экобренда с любовью, завоевать сердца аудитории и вывести продажи в Instagram на 2 млн рублей в месяц	Анастасия Медведева Стратегия работы с блогерами. Не инте- грациями едиными	Валерия Панасовская Разница в influence- маркетинге в России и за рубежом	Анна Караулова и Тимур Угулава Sales Sparring

**19:15
22:00**

СВОБОДНОЕ ОБЩЕНИЕ

17 ОКТЯБРЯ

ВОСКРЕСЕНЬЕ



СУРОВЫЙ ПИТЕРСКИЙ SMM

1 ЗАЛ
FACEBOOK

2 ЗАЛ
ПАРТНЕРСКИЙ
ПОТОК

3 ЗАЛ
МЕССЕНДЖЕРЫ

4 ЗАЛ
ВКОНТАКТЕ

5 ЗАЛ
INSTAGRAM

6 ЗАЛ
КОМПЛЕКСНЫЙ
SMM – 1

7 ЗАЛ
КОМПЛЕКСНЫЙ
SMM – 2

8 ЗАЛ
SMM
КАК БИЗНЕС

11:00
12:00

Татьяна Март

Блокировки Facebook: как выживать в суровых реалиях

Алия Кешишьян

Мерч как продающий контент в соцсетях

Владислав Терешев

Telegram для агентства

Павел Асабин

Как детскому центру не слить бюджет во ВКонтакте

Галина Мельникова

Как создать подачу для рекламы у блогеров, чтобы она приносила дешевых подписчиков

Сергей Федюнин

Планирование бюджета на рекламную кампанию и оценка результата в нишах различной сложности

Николай Шашков

YouTube 2022: алгоритмы, внутренняя кухня. Стратегия развития канала, секреты ранжирования видео. Эффективная лидогенерация в YouTube

Владлен Левин и Денис Журавель

Увеличение прибыли агентства в два раза за счет партнерства

12:15
13:15

Павел Гончаров

Изменения трекинга данных в iOS 14: что изменилось и как с этим работать

Татьяна Субботина

Форматы и настройки, которые работают в таргетированной рекламе: свежие бенчмарки для разных индустрий

Артём Семенютин

Белые чат-боты в Instagram Direct для бизнеса

Юрий Брильков

Контекстный таргетинг во ВКонтакте от А до Я

Анастасия Максимова

Тренды в визуальном контенте. Как современные фотографии влияют на увеличение продаж продукта

Sergio Silvi

Системная посевная деятельность в SMM

Дереник Каспаров и Денис Петрушов

Отец Дмитрий и FlipWeb: кейс продвижения в соцсетях храма в селе Красное

Александр Верга

Схема продаж услуг и консультаций на большие чеки. Личный и агентский опыт

13:30
14:30

Дмитрий Скворцов

Performance-маркетинг в Facebook Ads для e-commerce брендов на примере кейсов нашей команды

Ирина Правдивец

SMM-апгрейд в агентстве: проблемы и эффективные решения. Как за год увеличить NPS в 3 раза

Ульяна Жеринова

Кейсы и антикейсы в WhatsApp – от подключения до продаж через мессенджер на проектах в сфере офлайн-услуг, интернет-магазинов и образования

Антон Колупаев

Геймификация в общепите. Как увеличить оборот на 200%

Анастасия Зубарева

Разница работы B2B и B2C-сегментов на примере кейса премиальной косметики

Марина Васильева

Продающий сторителлинг в соцсетях

Юлия Рожнова

Что такое UGC и зачем он нужен: на примере кейсов крупнейшей ювелирной сети 585*ЗОЛОТОЙ

Мария Дзюмина

Тендеры vs маленькое агентство: прийти, заплакать, победить (+7 советов для организаторов)

14:30
15:30

КОФЕ-БРЕЙК

17 ОКТЯБРЯ

ВОСКРЕСЕНЬЕ



СУРОВЫЙ ПИТЕРСКИЙ SMM



1 ЗАЛ FACEBOOK	2 ЗАЛ ПАРТНЕРСКИЙ ПОТОК	3 ЗАЛ МЕССЕНДЖЕРЫ	4 ЗАЛ ВКОНТАКТЕ	5 ЗАЛ INSTAGRAM	6 ЗАЛ КОМПЛЕКСНЫЙ SMM – 1	7 ЗАЛ КОМПЛЕКСНЫЙ SMM – 2	8 ЗАЛ SMM КАК БИЗНЕС
Мария Губина Возможности личных страниц Facebook для продвижения бизнеса	Георгий Кожуховский и Глеб Ткаченко Презентация новой социальной сети. Как не упустить шанс и стать долларовым миллионером. Обменяем популярны на деньги	Артём Ключевский Как продавать мебель в мессенджерах: с 500 тыс. до 5,5 млн/мес за 5 месяцев на кухнях на заказ	Роман Аникин Какие промпосты окупаются в 2021 году. 10 рабочих приемов, которые мы проверили на бюджете от 1 млн каждый	Евгений Чернойбай 3257% возврата вложений в маркетинг: кейс по изготовлению кеюс на заказ – полуторагодовой опыт	Владимир Лоцманов Эффективные стратегии пресейла в соцсетях на примере различных ниш: как создать очередь из покупателей еще до открытия?	Мария Гурова Партнёрства и коллаборации: как и зачем дружить брендами	Антон Стеньков Таргетолог, который смо! Как работать с оплатой за результат и не сойти с ума
Максим Пистонов Как быстро привлечь клиентов для сферы услуг при помощи таргетированной рекламы в Facebook и Instagram. Работающие методы на основе кейсов тату-мастера и мастера по перманентному макияжу	Василий Кокин и Владимир Богдан Инстаботы 2.0: разбор 3 механик автоматизации продаж на ManyChat	Сергей Езепенко 6 новых методов увеличения продаж с помощью нетипичных чат-бот воронок	Максим Орехов 9 млн рублей выручки из соцсетей для квадро-эндуро прокатов	Дарья Одегова Как продвигать запрещенные тематики в Instagram на примере личного блога про секс	Анатолий Рус Тепловизоры, молниезащита, заземление, анализаторы трафика – нужно ли идти в социальные сети с такими товарами? Три кейса продвижения в социальных сетях сложных технологических продуктов	Илья Лисняк и Артём Феоктистов SMM в политике. За несколько месяцев с нуля в политическую элиту и депутаты при помощи только соцсетей	Александр Орлов Ошибки при создании и организации работы отдела SMM в агентстве или на стороне клиента: от финансового планирования до постановки KPI и контроля специалистов. Опыт семи лет работы
Илья Сайков Особенности рекламы в Facebook с маленькими аудиториями: небольшие города, b2b-сегменты	Анна Новикова и Эмилия Круглякова Благодарительность через мерч. Бренды и НКО: особенности коллабов, подводные камни, источник трафика в кейсах GEN Store, St.Friday Socks, «Ночлежки» и «Точки Опоры»	Алексей Костылев Как из Telegram-канала сделать полноценное медиа	Никита Пинясов Отстраиваемся технически во ВКонтакте с помощью сервисов Senler и «Автопилот»	Маргарита Ткаченко Что важно знать, если вам доверили миллионы на таргет: кейс проекта с рекламным бюджетом более 55 млн рублей в месяц	Мария Лукьянова Вся правда о скриптах продаж в переписке в социальных сетях	Сергей Свиягин Jobs To Be Done в SMM: как использовать теорию «о работе, которая должна быть выполнена» в SMM	Ксения Веселовская Секреты богатых SMM-специалистов в регионах

19:15
22:00

СВОБОДНОЕ ОБЩЕНИЕ